

Hier geht's zum Buch:

<https://www.springer.com/de/book/9783658065379>

[Springer Gabler Finanzdienstleistungen](#)



# Multi- und Omnichannel-Management in Banken und Sparkassen

## Wege in eine erfolgreiche Zukunft

Herausgeber: **Brock, Harald, Bieberstein, Ingo** (Hrsg.)

- Praktischer und wissenschaftlicher Einblick in Grundlagen, Neuerungen und Entwicklungen im Multikanalmanagement

### [Weitere Vorteile](#)

- [Über dieses Buch](#)
- [Über den Autor](#)

Die Vertriebs- und Kommunikationsstrukturen von Banken und Sparkassen stehen auf dem Prüfstand. Die Notwendigkeit zur Veränderung liegt darin begründet, dass ein singulärer stationärer Vertrieb nicht mehr ausreicht, um den aktuellen Nutzungs- und Konsumgewohnheiten im Retail Banking gerecht zu werden. Das vorliegende Buch liefert vor allem Entscheidungsträgern und Praktikern wertvolle Unterstützung, den Handlungsbedarf bei der Neugestaltung der Vertriebs- und Kommunikationswege zu erkennen, potenzielle Stellschrauben zu identifizieren und gezielte Maßnahmen mit Unterstützung von Best Practice Beispielen und innovativen Geschäftsideen einzuleiten. Aber auch in der Lehre zeigt das Buch Studierenden mit dem Schwerpunkt Banken sehr praxisnah Entwicklungstendenzen in den Vertriebs- und Kommunikationsstrukturen bei Banken und Sparkassen auf. Um dies zu erreichen, vereint und verzahnt das vorliegende Buch die Perspektive der Wissenschaft mit den Konzepten und Empfehlungen renommierter Unternehmensberater, Bankpraktiker und Fintech Startups.