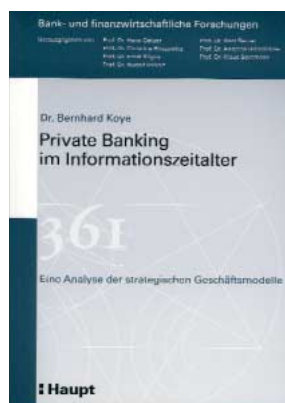


## Der Weg in das Informationszeitalter

Die Auswirkungen des Informationszeitalters in der globalisierten Welt betreffen alle Informationsintermediäre und insbesondere sämtliche Kreditinstitute und Anbieter von Private Banking-Dienstleistungen. Das Buch „Private Banking im Informationszeitalter“ ermöglicht die Analyse des eigenen Geschäftsmodells vor dem Hintergrund der strategischen Implikationen des Informationszeitalters sowie der Erkenntnisse aus der Innovationsforschung.

Die Arbeit setzt sich mit den Konsequenzen des Transformationsprozesses von der Industrie- zur Informationsgesellschaft für das Private Banking auseinander. Das Buch untersucht ferner die Tragweite und den revolutionären Charakter des Informationszeitalters und überprüft gleichzeitig die Hypothese, wonach die technologischen Entwicklungen dieses Zeitalters eine Entwicklung in Richtung netzwerkartiger Strukturen auslösen und eine Neuausrichtung der bisherigen Geschäftsmodelle notwendig machen.



**Bernhard Koye:**  
**Private Banking im Informationszeitalter. Eine Analyse der strategischen Geschäftsmodelle.**  
ISBN 3-258-06835-6  
45 Euro

**Die Bücher des Gabler Verlags können Sie im Internet bestellen unter [www.gabler-online.de](http://www.gabler-online.de)**

## TIPP DES MONATS

### Anspruchsvolle Privatkunden

Vermögende Privatkunden sind anspruchsvoll. Wie also kann man in der Beratung überzeugend argumentieren? Die Autoren Bernd W. Klöckner und Zaid El-Mogaddedi geben Antwort.

Das Buch zeigt die systematische Aufnahme vorhandener Daten sowie die Berücksichtigung steuerlicher, erbschaftssteuerlicher und anderer Überlegungen, die für eine vollständige und ordnungsgemäße Vermögensplanung notwendig sind. Im Mittelpunkt stehen immer nachvollziehbare Berechnungen zum individuellen

Training. Ein Muss für alle Bank- oder Versicherungsberater, freien Vermögensplaner und Versicherungsvermittler oder -makler, die bei ihren Vermögenskunden zum Ansprechpartner Nummer eins avancieren möchten.



**Bernd W. Klöckner / Zaid El-Mogaddedi:**  
**Vermögende Privatkunden richtig beraten**  
ISBN 3-409-03403-X  
ca. 52,90 Euro

## Wirtschaftsitalienisch oder: Parla l'Italiano?

Globalisierung, Europa – die Welt rückt näher zusammen. Englischkenntnisse sind heute für fast alle Berufe Einstellungsvoraussetzung, eine zweite Fremdsprache verschafft Bewerbern Vorteile und Mitarbeitern erweiterte Aufstiegschancen im Ausland. Auch im Bankensektor werden Fremdsprachen, die nicht unbedingt auf dem Schul Lehrplan stehen, immer wichtiger. Der Wörterbuchverlag Langenscheidt reagiert und präsentiert mit seinem Fachwörterbuch Italienisch Wirtschaft, Finanzen und Handel ein sehr ausführliches Nachschlagewerk für alle Berufstätigen, die in ihrer Praxis mit der Sprache Italienisch zu tun haben. Bei rund 76.000 deutschen und italienischen Fachbegriffen aus den Bereichen Bank-, Börsen- und Finanzwesen, Mathematik, Rechnungswesen und

Recht sowie über 146.000 Wendungen und Anwendungsbeispielen findet jeder die passenden Worte.



**Piergiulio Taino: Fachwörterbuch Wirtschaft, Finanzen und Handel. Italienisch.**  
**Langenscheidt / Zanichelli**  
ISBN 3-86117-238-0  
99 Euro