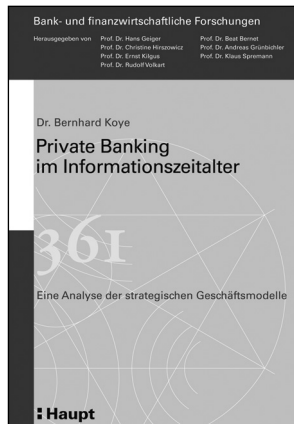


Bernhard Koye

Private Banking im Informationszeitalter

Eine Analyse der strategischen Geschäftsmodelle



«Bank- und finanzwirtschaftliche Forschungen» Band 361.
XX + 287 Seiten, 61 Abbildungen, 21 Tabellen, kartoniert,
EUR 45.–/CHF 68.–
ISBN 3-258-06835-6
Erscheint im Februar 2005

Die Auswirkungen des Informationszeitalters in der globalisierten Welt betreffen alle Informationsintermediäre und insbesondere alle Banken und Anbieter von Private-Banking-Dienstleistungen. Das Buch ermöglicht ihnen eine Analyse des eigenen Geschäftsmodells vor dem Hintergrund der strategischen Implikationen des Informationszeitalters und der Erkenntnisse aus der Innovationsforschung.

Die Arbeit setzt sich mit den Konsequenzen des Transformationsprozesses von der Industrie- zur Informationsgesellschaft für das Private Banking auseinander. Zu Beginn des Informationszeitalters gab es für Finanzintermediäre zwei grundsätzliche Reaktionsalternativen auf die Veränderungsprozesse: einerseits das Festhalten am bisherigen integrierten Geschäftsmodell und andererseits die sukzessive Modularisierung der eigenen Wertschöpfungskette. Das Buch untersucht die Tragweite und den revolutionären Charakter des Informationszeitalters und überprüft die Hypothese, wonach die technologischen Entwicklungen des Informationszeitalters eine Entwicklung in Richtung netzwerkartiger Strukturen auslösen und eine Neuausrichtung der bisherigen Geschäftsmodelle notwendig machen.

Es wird deutlich, dass strategisches Denken und Handeln im Informationszeitalter keineswegs an Bedeutung verloren haben und welche Bausteine eine strategische Positionierung im Informationszeitalter umfassen muss. Dieses Buch bietet konkrete Entscheidungshilfen für Private-Banking-Anbieter im Informationszeitalter und schafft damit die Grundlagen für eine mittel- und langfristig erfolgreiche Ausrichtung ihrer Geschäftsmodelle.

Bernhard Koye (1968) studierte Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung in Banking und Finance an der Universität Zürich. Vor seinem Studium war er während zwei Jahren für die UBS AG in den Bereichen Wealth Management & Business Banking, Asset Management und Operations tätig. Heute ist er Program Director bei der Swiss Banking School, einer universitätsnahen Stiftung der Schweizer Banken für Executive Education. Daneben ist er Lehrbeauftragter an der Universität Zürich. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei der Swiss Banking School ist er seit 2002 verantwortlicher Program Director des Executive Programs und seit 2004 zusätzlich auch des Advanced Executive Programs. Mit der vorliegenden Arbeit promoviert er an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein



Bitte bestellen Sie in jeder Buchhandlung
oder in der Schweiz direkt bei der Haupt Buchhandlung (Fax 031 309 09 10, buchhandlung@haupt.ch)

Ex. Bernhard Koye

Private Banking im Informationszeitalter

Eine Analyse der strategischen Geschäftsmodelle

«Bank- und finanzwirtschaftliche Forschungen» Band 361.

XX + 287 Seiten, 61 Abbildungen, 21 Tabellen, kartoniert,

EUR 45.–/CHF 68.– (zzgl. Versandkosten)

ISBN 3-258-06835-6

Erscheint im Februar 2005

Name/Vorname: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt