

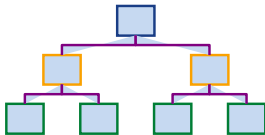
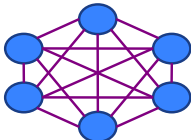
2.4.2.4 Branchen- und Unternehmensstrukturen

Der Wechsel vom *industriellen Wachstum* zum *informationsbasierten Wachstum* führt zu Strukturveränderungen der Unternehmen, zu Verhaltensanpassungen der Individuen und zu veränderten Qualifikationsanforderungen an die Mitarbeiter. Der Einsatz von Technologie wird mit zunehmendem technologischen Entwicklungsniveau zu einer selbstverständlichen Voraussetzung und eignet sich immer weniger zur Wettbewerbsdifferenzierung. Diese Dynamik verändert die Strukturen der informationsbasierten Branchen und Unternehmen, da der Kunde den Zugriff auf das gesamte Angebot in Echtzeit selbst steuern kann und sich einen umfassenden Überblick verschaffen kann. Bessere Serviceleistungen, höhere Preistransparenz und sinkende Preise sind die Konsequenzen bzw. Herausforderungen.

Abbildung 2.11 zeigt die Charakteristika der Unternehmen in dem Industrie- und im digitalen Zeitalter im Vergleich. Die wichtigsten Erkenntnisse sind:

- Im *Industriezeitalter* war eine hierarchische Arbeitsteilung mit geringer Vernetzung, mit im Voraus klar geregelten Arbeitsabläufen und hierarchisch geregelter Macht- und Einflussverteilung typisch für die vorherrschende Organisationsform. Die Mitarbeiter waren oft firmentreu und betrachteten die Unternehmensziele als Teil ihrer eigenen Ziele.
- Im *digitalen Zeitalter* wird die bisherige Hierarchie abgelöst von vernetzten Organisationsformen, bei denen die einzelnen Glieder ihre Teilprozesse unter Konzentration auf ihre Kernkompetenzen weit gehend selbstständig erbringen und dem Netzwerk zur Verfügung stellen. Wissen und Können werden zu einem zentralen Faktor, der über Einfluss und Macht entscheidet. Auf der Ebene des Individuums wird vermehrt ein Gleichgewicht zwischen Eigeninteresse und betrieblichem Interesse angestrebt sowie eine Nutzenoptimierung, die allen Lebensbereichen gerecht wird (Life-Work-Balance).

Abb. 2.11: Unternehmensstrukturen im digitalen Zeitalter

	Industriewirtschaft	Digitales Zeitalter
	 <p style="text-align: center;">Hierarchie</p>	 <p style="text-align: center;">Vernetzung</p>
Hierarchiestufen	Viele	Wenige
Mitarbeiterstellung	Austauschbar, gehorsam, angepasst	Engagiert, informiert, selbstständig
Arbeitsabläufe	Streng geregelt, starre Zuständigkeit	Projektorganisation auf Zeit
Einfluss und Macht	Abhängig von Hierarchieebene	Abhängig von Wissen und Können
Organisatorische Ausrichtung	Hierarchie	Matrix und interne Netzwerke mit Service Level Agreements